

お客さま本位の運営方針（FD方針）

基本方針

当社は、経営理念およびビジョンを基本とし、保険代理店業務においても、常にお客さま本位の業務運営を実践します。

1. お客さまの最善の利益の追求【原則2】

お客さまのご要望やご事情を丁寧に把握し、お客さまに適した保険商品および補償内容を提案します。

2. 分かりやすい説明の実践【原則5】

専門用語を極力使用せず、補償内容・保険料・条件等について、お客さまが十分に理解できるよう説明します。

3. 意向に沿った適切な保険募集【原則6】

自動車保険を中心に、火災保険・傷害保険・賠償責任保険等についても、お客さまの生活環境やリスクに応じた提案を行い、不要な補償の推奨は行いません。

4. 利益相反の適切な管理【原則3】

保険会社からの手数料やインセンティブに左右されることなく、常にお客さまの立場に立った公正・誠実な保険募集を行います。

5. 継続的なフォロー体制

契約後も、更新手続きや事故発生時の対応を通じて、お客さまを継続的にサポートします。

6. 社内管理体制【原則7】

保険募集に関する法令遵守を徹底し、代表者および管理者が中心となって業務運営状況を確認します。

7. 方針の見直し

本方針は、社会環境や法令改正、業務内容の変化等を踏まえ、必要に応じて見直しを行います。

宣言の定着を測るための評価指標

	（前年実績）	（2025年度12月末時点）
・ 保険継続率：98%以上 【原則6】	（96.6%）	（96.0%）
・ 満期日7日前証券作成率：80% 【原則3】	（51.2%）	（56.0%）
・ デジタル経路事故連絡割合：100% 【原則7】	（指標開示なし）	（56.4%）
・ 事故対応力認定制度の取得：2名以上 【原則5】	（0名）	（2名）